



Knacknuss Facebook oder: Wie aus vielen Likes auch Spenden werden.

Hand auf's Herz: Facebook ist eine Knacknuss. Mein bisher erfolgreichster Post (Likes und Kommentare) war der Wechsel meines Profilbilds. Ernüchternd. Vor allem, wenn man sich zum Ziel setzt, Sponsoren für den Cityrun, Teamrun oder Marathon zu finden.

Es scheint so einfach zu sein. Man postet „Ich laufe für einen guten Zweck, bitte unterstützt mich!“ und bekommt viele Likes dafür. Bloss: die Spenden bleiben aus.

Der wichtigste Ratschlag ist: Lass dich nicht entmutigen und probiere verschiedene Dinge aus. Sei überraschend, authentisch, witzig, unterhaltend. Und: Fasse jeden Like ohne Spende per Messenger nach. Der direkte Dialog ist die wirkungsvollste Methode um Sponsoren zu gewinnen.

Ich habe für dich einige Tipps und ein erfolgreiches Beispiel aufbereitet.

Viel Spass beim Ausprobieren!



SUMMITS4HOPE

Ein paar Tipps zu zur Gestaltung und zum Inhalt!

- Du bekommst Likes für deinen Post aber keine Spenden ... schreib eine persönliche Nachricht an jeden einzeln im Messenger! Mit der Bitte um Unterstützung und dem Link auf deine Spendenseite. Das ist diskret und so fühlen sich die Menschen weniger genötigt!
- Verwende Bilder oder kleine Videobotschaften, die dich beim Laufen zeigen. Zeig den Menschen, wie viel Spass du hast bei der Vorbereitung auf deinen Lauf!
- Klartext reden und immer zum Spenden auffordern! Z.B.: Kauf mir 1 Kilometer für nur Fr. 30.- ab, oder 2, oder 3 ... oder spende einfach einen Betrag nach deinen Vorstellungen!
- Mach es deinen Sponsoren einfach integriere immer den Link zu deiner persönlichen Spendenseite oder www.summits4hope.ch/h2oforall-2019.
- Auf allen Spendenseiten findest du unten auf der Seite zwei Buttons zum Teilen der Seite auf Facebook und Twitter. Mach regen Gebrauch davon! Verfasse immer einen kurzen Kommentar dazu!
- Mach Kommentare zu Posts von Freunden, die z.B. gerade über einen Trainingslauf berichten. Getraue dich und schreib: „Ich trainiere für den Zürich Marathon und laufe dort für ein tolles Wasser-, Sanitär- und Hygiene-Projekt in Mosambik ... werde meine Sponsor und kauf mir einen Kilometer für Fr. 30.- oder 2, oder 3 ab. Würde mich riesig freuen!
- Sprich Facebook-Freunde direkt an und benütze einen Tag (@Name, z.B. @Gilbert Fisch). So erscheint dein Post in den Benachrichtigungen und deine Freunde werden darauf aufmerksam.
- Benütze Hashtags, damit deine Beiträge leicht zu finden sind. Hier diejenigen, welche ich regelmässig für meine Posts verwende:

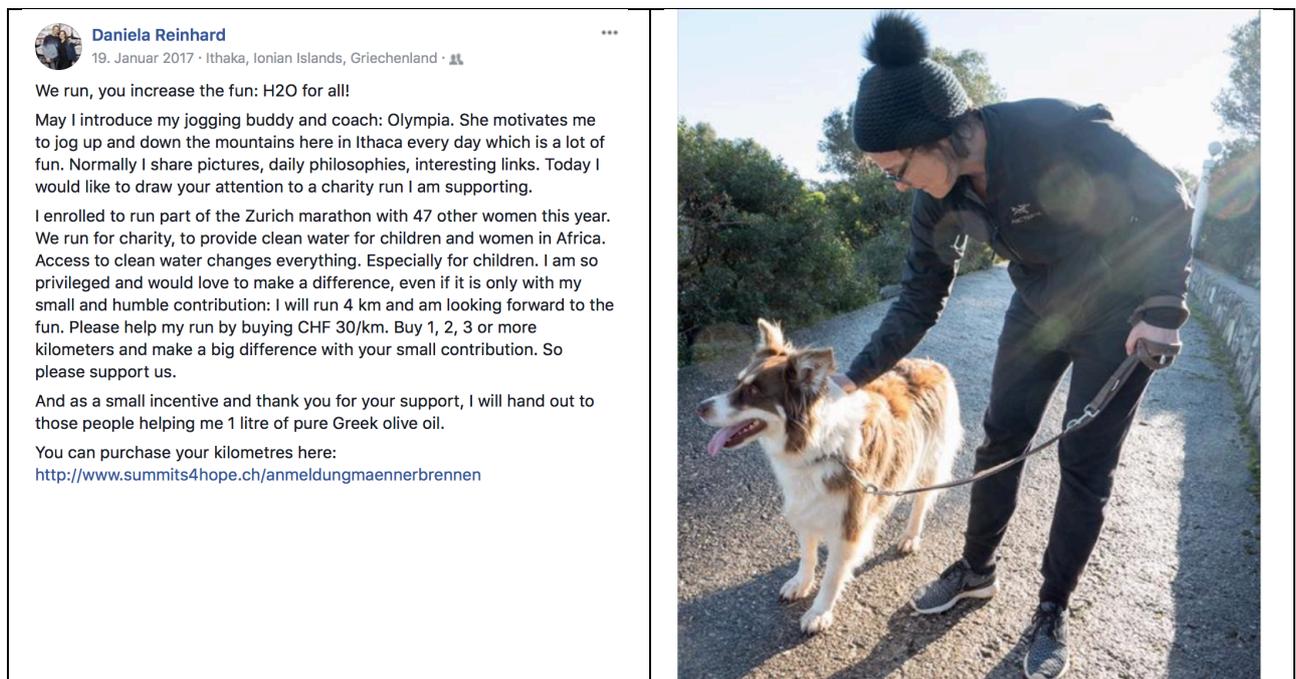
#summits4hope #zurichmarathon #h2oforall #h2oforall2019 #charityrun #runthecity #teamrun #cityrun #füreinengutenzwecklaufen #runforwater #mosambik #wasserfuerwasser
- Verwende die Funktion „Als Nachricht senden“, wenn du einen Post ein paar Freunden explizit ans Herz legen möchtest.

Diese Ideen haben super funktioniert!

Daniela überrascht mit einer Story!

Mit dieser Idee hat Daniela Reinhard im 2017 viele Kilometer verkauft. Danielas Geschichte ging so: Sie weilte auf einer griechischen Insel und war u.a. Hundesitterin von Olympia. Also erzählte sie, wie sie zusammen mit Olympia zum Lauftraining für den Teamrun am Zürich Marathon ging. Sie erklärte, wie sehr ihr das Wasserprojekt am Herzen lag. Und sie redete Klartext: Kauft mir Kilometer ab!!! Als Geschenk an alle Sponsoren versprach sie eine kleine Flasche griechisches Olivenöl.

Das war der Post:



Wieso das funktioniert hat?

- Daniela ist keine Läuferin. Sie hat ihre Facebook-Freunde mit dieser Story und ihrem Engagement überrascht.
- Sie hat unmissverständlich klar gemacht: Mir liegt dieser Charity-Event und das Projekt am Herzen.
- Sie hat sich nicht gescheut zu sagen: Helft mir!
- Das Bild überraschte und Olympia sorgte für den Jö-Effekt.
- Geht's auch ohne Geschenk? Ich meine JA!



SUMMITS4HOPE

Weitere Ideen zum Ausprobieren!

- Veranstalte einen Lauf mit anschließendem Frühstück oder Brunch. Lege einen minimalen Sponsorenbeitrag fest. Diesen kannst du auch gleich in bar einziehen und auf dem Barspenden-Blatt vermerken.
- Du hast Geburtstag und bist wunschlos glücklich? Wünsche dir von deinen FB-Freunden, dass sie dir Kilometer abkaufen! Hier kannst du übrigens aktiv auf alle Glückwünsche in deiner Timeline und in den Kommentaren reagieren: fordere die Gratulanten auf, dir Kilometer abzukaufen und gibt unbedingt den Spendenlink an!
- Du hast Sachen, die noch intakt sind, aber du brauchst sie nicht mehr? Verkaufe oder versteigere sie gegen eine Spende.
- Gibt es etwas, ohne das du nicht sein kannst und jeder weiss es? Tu es einen Tag oder eine Woche lang und sammle dafür Spenden. Damit lässt sich die Situation von Mädchen in Mosambik sehr gut beschreiben, wenn sie während ihren Tagen nicht zur Schule gehen können, weil die Sanitär- und Hygiene-Situation schlecht ist.
- Du hast ein gutes Auge für schöne Fotomotive, z.B. auf deinen Trainingsrunden? Biete deinen Freunden die schönsten Bilder gegen eine Spende an.
- Gibt es etwas, das du überhaupt nicht gerne tust und jeder weiss es? Tu es und zeig damit, wie wichtig es dir ist, für Menschen in Not zu sammeln.